*Rekomendacja debaty o przyszłości*

*Edukacja a sukces na rynku pracy*

*06.03.2015*

1. Istnieje konieczność organizowania we współpracy z pracodawcami dodatkowych zajęć w trybie pozaformalnym, ukierunkowanych na specjalistyczne kompetencje wymagane przez konkretnych pracodawców.
2. Należy wprowadzać/rejestrować (najlepiej poprzez projekty unijne) nowe kwalifikacje zapotrzebowane przez rynek pracy, wdrażać je/organizować kwalifikacyjne kursy zawodowe, co zwiększy konkurencyjność absolwentów na rynku pracy.
3. Wykorzystanie dotychczasowych doświadczeń dla potrzeb tworzenia systemowych rozwiązań na rzecz łódzkiej, branżowej sieci współpracy edukacja – rynek pracy.
4. Doskonalenie procesu kształcenia zawodowego poprzez rozwój obszarów współpracy szkół z pracodawcami i innymi instytucjami rynku pracy (np. kształcenie pozaformalne, staże, praktyki) na rzecz poszerzenia perspektyw zatrudniania absolwentów szkół zawodowych. Wskazane jest wykorzystanie w praktyce edukacyjnej rozwiązań przygotowanych przez Powiatowy Urząd Pracy i ŁCDNiKP dotyczących bonów stażowych i bonów zatrudnieniowych.
5. Doradztwo edukacyjno-zawodowe prowadzone blisko ucznia (w szkole) przy wsparciu ekspertów skutecznie przyczynia się do świadomego planowania kariery edukacyjno-zawodowej, funkcjonowania w życiu gospodarczym, wyznaczania celów zgodnie
z wewnętrznym potencjałem i uwarunkowaniami rynku pracy.
6. Sukces na rynku pracy ułatwi zrozumienie przez uczących się pojęcia „etos pracy” oraz  kompetencje uczenia się nowych rzeczy, tzn. należy nauczyć się uczyć.
7. W procesie doradztwa zawodowego konieczna jest systematyczna współpraca
z pracodawcami w celu rzetelnego rozpoznania rzeczywistego obrazu pracy.
8. Dynamicznie zachodzące zmiany w gospodarce i na rynku pracy wymuszają potrzebę systematycznego monitorowania i prognozowania rynku pracy dla potrzeb wdrożenia zmian w edukacji.
9. Szkoły zawodowe nie powinny funkcjonować w oderwaniu od rzeczywistości gospodarczej, na którą napotykają absolwenci tych szkół. Dlatego powinny śledzić losy swoich absolwentów.
10. Istnieje potrzeba wdrożenia do praktyki edukacyjnej takich zajęć, które będą miały na celu ukształtowanie umiejętności analizowania rynku pracy przez przyszłych absolwentów szkół, umiejętności samodzielnego pozyskiwania informacji na temat gospodarki, sytuacji i zmian na rynku pracy oraz oczekiwań pracodawców.
11. Rozpoznanie instrumentów rynku pracy umożliwi pozyskanie stażu po zakończeniu szkoły.
12. Aktywność osób uczących się jest niezbędna do pozyskania zatrudnienia, np. uczestnictwo w zajęciach pozaformalnych podczas nauki., uczestnictwo w zajęciach pozalekcyjnych.
13. Młodzież podczas nauki powinna rozpoznać współczesny obraz pracy poprzez udział w wycieczkach do przedsiębiorstw (przykład wycieczek do nowoczesnych zakładów włókienniczych i odzieżowych organizowanych przez Stowarzyszeniem Włókienników Polskich we współpracy z Ośrodkiem Doradztwa Zawodowego ŁCDNiKP oraz Dni otwartych w andel’s Hotel)
14. Jednym z instrumentów mających kluczowe znaczenie w pozyskaniu zatrudnienia jest networking (na poziomie kształcenia wyższego oraz ponadgimnazjalnego zawodowego)
15. Konieczność zaangażowania szkoły w działalność uczniów z podmiotami zewnętrznymi, w celu pozyskania rzetelnych informacji o rynku pracy, o kierunkach kształcenia
16. Istnieje pilna potrzeba usprawnienia komunikacji między uczelniami, szkołami, przedsiębiorcami.
17. Rozwój kompetencji społecznych osób uczących się jest pilnym wyzwaniem dla dyrektorów, nauczycieli. Kompetencje społeczne pozwalają pozyskać zatrudnienie oraz utrzymać zatrudnienie. Należy stwarzać warunki do funkcjonowania młodzieży
w organizacjach wewnątrzszkolnych oraz w realizowaniu projektów edukacyjnych.
18. Szkoły są odpowiedzialne za wymagania od uczniów przejmowania odpowiedzialności za własną naukę, za uzyskanie odpowiedniego poziomu kompetencji społecznych.
19. Szkoła powinna uczyć „jak się uczyć”, ma przygotować do mobilności
i samodzielności. Pracodawcy zatrudniają osoby, które posiadają na wysokim poziomie kompetencje miękkie. Nauczyciele powinni sami posiadać kompetencje do przygotowania uczniów do funkcjonowania w zmieniającej się rzeczywistości.
20. Poszerzona liczba godzin praktyki zawodowej, doświadczania pracy w czasie nauki lepiej przygotowuje uczących się do funkcjonowania na rynku pracy po zakończeniu nauki lub podczas nauki.
21. Istnieje potrzeba przygotowania uczniów szkół zawodowych podczas zajęć pozaformalnych w trakcie nauki do zatrudnienia na konkretne stanowisko pracy.
22. Pracodawcy powinni informować uczniów o systemach rekrutacji, o możliwościach rozwoju kariery zawodowej w przedsiębiorstwie.
23. Na poziomie kształcenia średniego uczniowie powinni wykonywać zdecydowanie więcej projektów edukacyjnych.
24. Uczeń w szkole nie powinien robić tego, co chce, ale powinien chcieć tego, co się w tej szkole robi.
25. Dla uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi należy poszerzyć ofertę edukacyjną oraz możliwości funkcjonowania na rynku pracy.
26. Warto udostępniać kandydatom na studia wyższe wyniki badań losów absolwentów. Może być to wskazówka do świadomego wyboru dalszej ścieżki edukacyjno -zawodowej.
27. Szczególnie ważna jest rola dyrektorów szkół w procesie zarządzania placówką oraz zasobami ludzkimi (doskonalenie nauczycieli, motywowanie uczniów, umożliwianie kontaktów z partnerami, tworzenie warunków do doświadczenia pracy w trakcie nauki).